

KOMPETENCIJE UPRAVNIH ODBORA KAO FAKTOR RAZVOJA INOVATIVNOSTI BOARD COMPETENCIES AS A FACTOR OF INNOVATIVENESS DEVELOPMENT

Verica M. Babić
Marko S. Slavković
Ekonomski fakultet
Univerziteta u Kragujevcu

Apstrakt: *Upravni odbor učestvuje u pojedinim fazama strategijskog odlučivanja i time može da podstiče ili limitira organizacionu kreativnost i inovativnost. U radu se istražuje uloga kompetencija, dinamičkih sposobnosti i kapitala upravnog odbora u procesu organizacionih inovacija. Osnovni cilj istraživanja je kritičko razmatranje kompetencija i dinamičkih sposobnosti upravnih odbora potrebnih za ostvarivanje njegove aktivne uloge u donošenju strategijskih odluka. U radu je primenjena kvalitativna metodologija, zasnovana na deskripciji, komparaciji i interpretaciji obimnih naučnih rezultata u definisanom problemskom području. Definisan je integrativni model međuzavisnosti upravnog odbora i top menadžment strukture u razvoju organizacione inovativnosti. Ponuđeni integrativni model može da se iskoristi za identifikaciju gepa između potrebnih i postojećih kompetencija i dinamičkih sposobnosti upravnih odbora.*

Ključne reči: *upravni odbor, kompetencije, inovativnost, korporativno upravljanje,*

1. Uvod

Tokom protekle decenije, uočava se veliko interesovanje istraživača i praktičara za analizu uticaja korporativnog upravljanja na inovativnost organizacije. Literatura o korporativnom upravljanju i inovacijama istražuje različite dimenzije firmi, i nudi veliki skup alata za merenje performanse pojedinih kompanija u oblasti inovacija. Tvrdi se da razlike u karakteristikama korporativnog upravljanja imaju značajan uticaj na inovativne aktivnosti pojedinih firmi (Belloc, 2012; Balsmeier i Buchwald, 2014). Zato sistem korporativnog upravljanja postaje interesantan problem istraživanja povezan sa organizacionom inovativnošću, jer opredeljuje načine kroz koje pojedinci integrišu svoje humane, socijalne i fizičke resurse u okviru firme u procesu donošenja investicionih odluka kojima se postiže održiva konkurentska prednost u kompleksnom i dinamičnom okruženju.

U radu se opredeljujemo za istraživanje upravnog odbora kao internog mehanizma korporativnog upravljanja. Razlog takvog izbora istraživačkog problema je u tome što se samo mali broj studija bavi humanim i socijalnim kapitalom upravnog odbora i njegovim uticajem na strategijske izbore kojima se doprinosi poboljšanju inovativnosti organizacije. (Hoskisson i dr., 2002; Garg, 2013). Istraživanja uglavnom obuhvataju top menadžment tim i zanemaruju ulogu članova upravnih odbora u procesu strategijskog odlučivanja (Kor i Sundaramurthi, 2009). Očigledno je da postoji potreba da se istraži uticaj upravnog odbora i kompetencija njegovih članova na organizacionu